

江苏省科学技术协会
江苏省哲学社会科学界联合会
江苏省科学技术厅
江苏省教育厅

苏科协发〔2023〕95号

关于开展2023年度江苏省科普教育基地
申报及有关工作的通知

各设区市科协、社科联、科技局、教育局，各高校科协、社科联，各省级学会(协会、研究会)，各有关单位：

为贯彻落实省委办公厅省政府办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的实施意见》，深入实施《江苏省全民科

学素质行动规划（2021—2035年）》，充分发掘利用社会科普资源，鼓励支持和引导社会力量参与高质量科普公共服务，推动全民科学素质不断提高，省科协、省社科联、省科技厅和省教育厅决定联合开展2023年度江苏省科普教育基地申报工作，同时对2019年认定的省科普教育基地进行终期考核。现将有关事项通知如下。

一、基地申报

（一）申报时间

2023年7月15日至8月20日，逾期不予受理。

（二）申报类型和申请条件

按照《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法（修订）》（详见附件3）有关规定执行。申报单位在自然科学类或社会科学类科普教育基地中任选一类申请认定。

2018年（含）之前认定已到期的江苏省科普教育基地，需重新申报。

2022年到期的省级社科普及基地需申请复评认定。

（三）认定程序

1. 申报。申报单位可从省全民科学素质工作领导小组成员单位、省级学会、设区市科协、社科联或高校科协、社科联等推荐单位中选择一家提交申请，8月4日前将《江苏省科普教育

基地申报表》(详见附件 2)报送至推荐单位。纸质版材料装订成册、一式三份。

2. 推荐。各推荐单位按照《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法(修订)》明确的认定申请条件,负责组织本地区或本系统的推荐工作,于 8 月 20 日前将推荐函(含名单排序)、江苏省科普教育基地申报情况汇总表(详见附件 1)及《江苏省科普教育基地申报表》(每家申报单位各两份,另一份留存)报送至省认定与管理工作的办公室,推荐材料电子版同时报送至指定邮箱。

3. 初评。省认定与管理工作的办公室依据《认定申请条件》对被推荐的申报单位情况进行初评。评审期间对申报单位实地抽查。

4. 终评。省认定与管理工作的办公室组织有关专家进行评审,提出拟认定名单。

5. 公示和命名。省科协、省社科联、省科技厅和省教育厅联合审定拟认定名单并向社会公示无异议后,向符合认定条件的单位颁发“江苏省科普教育基地”或“江苏省科普教育基地(社会科学普及基地)”牌匾,此次认定的有效期限为 2023—2027 年。

(四) 相关材料

基地申报（复评）及推荐文件材料主要包括《江苏省科普教育基地申报表》及附件材料、推荐函和《江苏省科普教育基地申报情况汇总表》等。其中，自然科学类科普教育基地相关申报表格可在江苏公众科技网（网址：www.jskx.org.cn/）“通知公告栏”下载。社会科学类科普教育基地相关申报材料可在江苏社科网（网址：www.js-skl.org.cn/）和“人文江苏”社科普及云平台（网址：rwjs.jschina.com.cn/）进行下载和申报。

二、终期考核

根据《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法（修订）》有关规定，对2019年认定的省科普教育基地实行终期考核。考核结果分为优秀、合格、不合格三个等级，优秀比例原则上不超过20%。对考核结果优秀的基地给予一定的奖补，不合格的基地不得参与下一批次的省科普教育基地认定申请。

（一）参评基地

有效期限为2019—2023年的省科普教育基地。名单见《关于命名2019年度江苏省科普教育基地的通知》（苏科协发〔2019〕230号），其中中小学校不参与终期考核。

（二）实施步骤

1. 参评基地就获得2019年度江苏省科普教育基地认定以来基地工作开展情况进行自评，于8月4日前向市科协提交2000

字左右的自评报告（一式三份），内容包括：开展科普公共服务的室内外场所条件情况、全国科普日和全国科技活动周（省科普宣传周）等重大科普活动开展情况、科普经费投入或专项科普经费使用情况、专兼职科技志愿者队伍建设情况、助力“双减”工作情况和在地市级以上媒体宣传报道科普工作信息等五个方面。

2. 考核实行属地化管理，由 13 个设区市科协牵头负责，注重考核基地的科普工作实效，特别是在近几年助力“双减”工作方面的成效。于 8 月 20 日前将考核结果及参评基地的自评报告纸质版（每家单位各两份）报送至省认定与管理工作的办公室，电子版同时报送至指定邮箱。上报的优秀比例不超过当地参与考核基地数量的 25%。

3. 省认定与管理工作的办公室将对各设区市报送的考核结果组织评审，并进行实地抽查，确定最终考核结果。

三、有关要求

（一）落实推荐责任。各推荐部门单位要高度重视，认真部署，组织本部门、本专业领域、本地区符合条件的基地申报，择优推荐，在审核申报材料的同时，要更加着重于相关单位平时的科普工作成效。

（二）严格认定标准。拟申报单位要主动联系各推荐部门

单位，了解相关要求，对照《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法（修订）》加强科普工作，制定科普工作发展规划和有关管理制度，深入挖掘本单位科普资源，积极组织策划各种科普活动，拓展科普服务功能。

（三）相互支持配合。终期考核工作由设区市科协牵头负责，原推荐单位要主动支持配合，共同做好工作。各推荐部门单位请务必及时报送相关推荐材料及考核结果。

四、联系方式

（一）自然科学类科普教育基地

省科协科学技术普及部

联系人：范正银

联系电话：025—83625063

通信地址：南京市北京西路30号同心大厦1001室

邮编：210024

电子邮箱：jskp@vip.163.com

（二）社会科学类科普教育基地

省社科联社科普及部

联系人：路胜利

联系电话：025—83321824

通信地址：南京市秦淮区建邺路168号4栋315室

邮 编：210004

电子邮箱：jsskpj@vip.163.com

- 附件：1. 江苏省科普教育基地申报情况汇总表
2. 江苏省科普教育基地申报表
3. 江苏省科普教育基地创建与认定管理办法（修订）



江苏省科学技术协会



江苏省哲学社会科学界联合会



江苏省科学技术厅



江苏省教育厅

2023年6月30日

附件 1

江苏省科普教育基地申报情况汇总表

推荐单位：（盖章）_____年____月____日

序号	基地名称	通讯地址	联系人	联系人 手机号	基地特色	基地类型 (字母)

注：基地类型一栏请填写各类别对应的字母编号：A. 科技场馆类，B. 教育科研与重大工程类，C. “三农”类，D. 企业类，E. 自然资源类，F. 其他类

附件 2

江苏省科普教育基地申报表

申报单位（公章）：_____

推荐单位（公章）：_____

江苏省科学技术协会

2023 年 6 月

填报说明

一、本申报表由申报江苏省科普教育基地的单位填写，纸质内容须与电子文档的内容完全一致。

二、本申报表统一用 A4 纸打印，一式三份，于左侧装订成册。

三、申报单位和推荐单位一律加盖法人单位公章。

四、填写申报表应注意以下内容：

1. 表中所有填报项，有则填报，无则填“/”；选择类项目请在选项后的“□”内打“√”。

2. “单位简介”：面向社会公众，以通俗易懂的文字简要介绍本单位。

3. “科普工作简介”：依照《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法》所附《认定申请条件》，详细说明现有的设施条件、科普服务、人员保障，以及科普工作方面获得的相关荣誉等。

4. “科普工作规划”：简要说明本单位未来 3 年的科普工作发展规划。

5. “其他相关材料”：详细列出相关材料的目录清单，将以下内容以附件形式随表报送：

(1) 描述科普服务宗旨的正式文件或网站发布页面的截图。

(2) 有关开放制度、安全管理与应急预案的正式文件的截图。

(3) 科普设施设备简介，提供展教设备照片 5-10 张（标明展教设备名称，对多媒体、数字化、互动体验类展教设备进行标注），提供近 3 年内展教内容设施更新情况的图文说明。

(4) 专兼职科普人员名单，包括：姓名、单位、职务（职称）、专业专长、岗位职责、联系电话。

(5) 本单位开展的大型科普活动现场照片（标注简要文字说明）。

(6) 科普工作相关新闻报道链接或截图。

单位基本信息			
申报单位名称			
联系人		移动电话	
电子邮件			
通讯地址			
是否法人单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	统一信用代码	
申报类别	<input type="checkbox"/> A. 科技场馆类 <input type="checkbox"/> B. 教育科研与重大工程类 <input type="checkbox"/> C. “三农”类 <input type="checkbox"/> D. 企业类 <input type="checkbox"/> E. 自然资源类 <input type="checkbox"/> F. 其他类		
设施条件			
科普活动场地	室内：_____平方米，室外：_____平方米		
科普设施设备	具有以下科普设施设备： <input type="checkbox"/> 展品 <input type="checkbox"/> 展板 <input type="checkbox"/> 说明牌 <input type="checkbox"/> 多媒体 <input type="checkbox"/> 互动体验设备 <input type="checkbox"/> 其他_____		
科普服务			
开放接待	年开放天数：_____天	年服务人数：_____人	
科普活动	每年参加大型科普教育宣传活动： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	主题科普活动：_____项/年，科普宣传报道：_____次/年。		
科普资源	科普网站网址		
	具有原创科普资源	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	原创科普资源介绍		

人员保障			
科普部门名称		专职科普人数	___人
兼职科普人数	___人	科技志愿者人数	___人
专职科普人员培 训场次	___次/年	兼职科普人员培 训场次	___次/年
科普经费			
前年科普经费总额___万元，占单位年度经费比例___。			
去年科普经费总额___万元，占单位年度经费比例___。			
单位简介			
(不超过 200 字)			
科普工作简介			
(不超过 2000 字，可另附页)			

科普工作规划
(不超过 500 字)
其他相关材料目录
<p>申报单位意见:</p> <p style="text-align: right;">单位 (公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人 (签名):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>推荐单位意见:</p> <p style="text-align: right;">单位 (公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人 (签名):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省评审认定意见:</p> <p style="text-align: right;">单位 (公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人 (签名):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

江苏省科普教育基地创建与认定管理办法

(修订)

第一章 总 则

第一条 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央关于科学普及工作的重要部署，鼓励、支持、引导社会力量提供高质量科普公共服务，充分发掘利用社会科普资源，推动全民科学素质不断提高，根据《中华人民共和国科学技术普及法》《江苏省科学技术普及条例》《江苏省社会科学普及促进条例》《江苏省全民科学素质行动规划（2021—2035年）》《江苏省社会科学普及“十四五”发展规划》，经江苏省评比达标表彰工作协调小组批准，参照《全国科普教育基地创建与认定管理办法》制定本办法。

第二条 根据科普主题和内容，江苏省科普教育基地主要分为自然科学、社会科学两类，实行分类认定和管理。

（一）自然科学类科普教育基地主要是指由科技、教育、文化、卫生、农业、安全、自然资源、旅游等领域机构兴办，

面向社会和公众开放，具有科普和教育功能的示范性场所。主要包括：

1. 科技场馆类科普教育基地，是指专门面向社会和公众开展科学技术普及活动、科技文化教育与传播的场馆，包括但不限于：综合性科技馆、自然博物馆、某一领域专业科普场馆、青少年科技场馆等。

2. 教育科研与重大工程类科普教育基地，是指依托国家科技资源、科技成果面向社会和公众提供科普服务的教育、科研机构、大科学装置、重大工程以及医疗机构的场所和设施，包括但不限于：教育、科研机构等内设的科普场馆、实验室、工程中心、科学观测台（站）等。原则上中小学校不参与创建活动。

3. “三农”类科普教育基地，是指依托先进农业技术和成果、农业教育科研设施、农业试验示范基地等服务农业、农村发展、提高农民科学素质的科普场所，包括但不限于：各类农业种植养殖繁育基地、综合试验示范基地、农业创业创新基地、现代农业科技产业园、农技培训基地、农业观光体验园等。

4. 企业类科普教育基地，是指企业依托科技成果、研发资源、生产设施、产品等面向社会和公众提供科普服务的场所，包括但不限于：产业园区、科技园区、具有科普功能的企业科

技展厅、研发设施、生产制造设施等。

5. 自然资源类科普教育基地，是指利用动植物、生态、地质地貌等自然资源面向社会和公众提供科普服务的园区和场所，包括但不限于：国家公园、自然保护区、动物园（海洋公园）、植物园、主题公园、森林、湿地、地质公园、自然遗产等。

6. 其他类科普教育基地，是指利用文博、艺术等资源面向社会和公众提供科普服务的公共场所。

（二）社会科学类科普教育基地主要是指依托社会力量建设，面向社会和公众提供人文社科普及服务的机构（场所），包括但不限于：文化场所、历史文化景区、教育机构（场所）、人文社会科学研究机构以及其他有条件向公众展示人文社科优秀成果，具备人文社会科学传播、普及、教育功能的部门和机构（如企事业单位、社会团体、媒体传播机构等）。主要包括：

1. 教育研发类科普教育基地，是指具有优质社科普及人才和学科（学术）资源，具备开展社科普及理论研究和产品研发能力，能够形成社科普及工作引领力的机构或部门，包括但不限于：省内高校、社科研究机构、社科类社会团体等。

2. 文化场馆类科普教育基地，是指专门面向社会和公众开展社科普及活动、进行先进文化教育与传播的场馆（所），包括但不限于：图书馆、博物馆、文化馆、档案馆、美术馆、艺术

馆、文化类景区以及相关企事业单位等。

3. 媒体传播类科普教育基地，是指具备媒体策划、制作、传播场所、设施以及技术手段，能够利用媒体传播渠道，提升社科普及工作覆盖面和影响力的机构或部门，包括但不限于：省内广播电视传媒集团、传媒出版机构、网络新媒体传播机构和企业等。

第三条 江苏省科普教育基地是开展社会性、群众性、经常性科普活动的重要阵地，是科普事业的重要组成部分，享有开展科普活动的权利，享受国家给予公益性科普事业的相关优惠政策。

第二章 创建与认定

第四条 江苏省科普教育基地创建与认定工作，以促进全民科学素质提升和社会文明程度提高为目标，旨在组织、鼓励各类机构参与科普活动，按照新发展阶段科普高质量发展的要求，依托各地域和各领域的资源禀赋、基础条件等资源要素，通过深化科普供给侧改革，不断提升全社会科普公共服务能力和质量。

第五条 江苏省科普教育基地由省科协、省社科联、省科技厅和省教育厅（前述四部门简称“认定单位”）联合认定。由

省科协会同省社科联、省科技厅和省教育厅制定认定办法，协调解决认定过程中的重大问题。

江苏省科普教育基地认定与管理办公室（以下简称“省认定与管理办公室”）由省科协、省社科联、省科技厅和省教育厅相关业务处室联合组成，设在省科协科学技术普及部，负责协调省科普教育基地认定与管理相关工作。

在省认定与管理办公室统一指导下，自然科学类科普教育基地申请受理、资格审查、评审组织以及年度考评等日常工作，由省科协科学技术普及部负责。社会科学类科普教育基地申请受理、资格审查、评审组织以及年度考评等日常工作，由省社科联社科普及部负责。

第六条 为社会和公众提供科普服务，并已获得省全民科学素质工作领导小组成员单位、省社科普及工作联席会议成员单位、省级学会或设区市科协、社科联认定与命名的本地区、本部门相关科普教育基地，均可自愿按照《江苏省科普教育基地认定申请条件》《江苏省科普教育基地（社会科学普及基地）认定申请条件》（以下简称《认定申请条件》，后附）开展创建工作，并适时在自然科学类或社会科学类科普教育基地中择一申请认定。

对部分未获得上款所确定的下一层级科普教育基地认定，

但科普教育业绩突出，社会影响力大，且符合《认定申请条件》的基地，可由省全民科学素质工作领导小组成员单位、省社科普及工作联席会议成员单位、省级学会或设区市科协、社科联，在自然科学类或社会科学类科普教育基地中择一推荐并申请认定。

第七条 江苏省科普教育基地认定由省全民科学素质工作领导小组成员单位、省社科普及工作联席会议成员单位、省级学会或设区市科协、社科联五类单位负责推荐。推荐单位负责组织动员、指导具备一定条件的机构开展省科普教育基地创建工作，按照《认定申请条件》推荐符合条件的机构进行认定申请。

第八条 申请认定程序

（一）推荐。申请江苏省科普教育基地认定的机构可任选省全民科学素质工作领导小组成员单位、省社科普及工作联席会议成员单位、省级学会、设区市科协、社科联等五类推荐单位中的一家提交申请，经推荐单位审核推荐后方可参评。每个推荐单位按照推荐名额和《认定申请条件》对申报单位进行遴选，确定推荐顺序。

（二）初评。省认定与管理办公室依据《认定申请条件》对被推荐的申报单位（机构）情况进行初评。评审期间对申报

单位（机构）实地抽查。

（三）终评。省认定与管理办公室组织有关专家评审，提出拟认定名单。

（四）公示和命名。拟认定名单经“认定单位”审定和社会公示无异议后，自然科学类科普教育基地认定命名“江苏省科普教育基地”，社会科学类科普教育基地认定命名为“江苏省科普教育基地（社会科学普及基地）”，联合颁发牌匾。

第三章 管理与服务

第九条 “认定单位”对省科普教育基地负有业务指导的职责和督查权利，各基地应自觉接受推荐单位和“认定单位”工作指导与考核评估。

第十条 省科普教育基地上级部门应加强对其管理与服务。各级科协、社科联、科技局和教育局要对各科普教育基地改善工作条件、开展科普教育活动给予积极支持。

第十一条 为加强省科普教育基地管理，提高基地科普服务能力，促进基地可持续高质量发展，对基地实行动态管理与考核评估制度。考评结果“优秀”的基地优先推荐参评全国科普教育基地。

自然科学类科普教育基地的申报认定工作每年进行一次，

有效期限为 5 年。基地实行终期考核，终期考核结果分为“优秀”“合格”“不合格”三个等级，“优秀”比例原则上不超过 20%。考核结果为“优秀”的基地经相关程序可直接认定为下一批次江苏省科普教育基地；考核结果为“合格”的基地可优先申报下一批次江苏省科普教育基地；考核结果为“不合格”的基地不得参与下一批次江苏省科普教育基地认定申请。

社会科学类科普教育基地每 4 年组织一次申报认定和复评考核，通过复评后取得继续认定命名资格。在复评考核期内，省社科联每年从基地建设规划、人才队伍建设、普及活动开展和社会普及成效等方面，对 25% 的省级基地建设进行调研和评估，评估结果分为“优秀”“合格”“不合格”三个等级，“优秀”比例原则上不超过 20%。考评结果“不合格”的基地不得参与下一批次江苏省社会科学类科普教育基地认定申请。

第十二条 江苏省科普教育基地有下列情况之一的，认定单位可在有效期内撤销其“江苏省科普教育基地”或“江苏省科普教育基地（社会科学普及基地）”认定命名：

（一）单位（机构）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响；

（二）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动；

（三）不具备江苏省科普教育基地创建、认定基本条件或

不能履行江苏省科普教育基地职责；

（四）不参加考核或考核不合格的。

第四章 附 则

第十三条 各设区市、县（市、区）可根据实际情况，参照本办法开展本级科普教育基地认定工作。

第十四条 本办法由“省认定与管理办公室”负责解释，本办法自公布之日起施行。原《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法》（苏科协发〔2022〕39号）同时废止。

- 附件： 1. 江苏省科普教育基地认定申请条件
2. 江苏省科普教育基地（社会科学普及基地）
认定申请条件

江苏省科普教育基地认定申请条件

一、基本条件

(一) 提供公共科普服务的法人单位，或以法人单位为依托的内设（下属）机构。

(二) 具有明确的科普服务宗旨、开放服务和安全管理等制度。

(三) 具备开展科普公共服务的室内外场所条件，积极开展内容丰富、形式多样的科普服务，大力弘扬科学精神和科学家精神，培育公众创新思维和能力，积极营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围。

(四) 每年全国科普日、全国科技活动周（江苏省科普宣传周）、全国科技工作者日等重要主题日期间，以及当地科协、科技部门组织的大型科普活动时，能够免费对公众开放，积极参加科普活动 2 次以上，每年地市级以上媒体有宣传报道科普工作信息。

(五) 通过网络媒体平台向公众公布开放信息、科普教育活动信息、展教资源更新情况等公共科普服务信息。

(六) 有稳定的科普经费投入或专项科普经费。资金应列入该单位年度财务预算并实行专款专用，确保科普教育工作正常运行。

(七) 有较稳定的专兼职科技志愿者队伍，能够开展经常性科技志愿服务。

(八) 原则上已持续提供科普公共服务满三年。

二、基本分类和相应条件

(一) 科技场馆类

1. 设施条件

(1) 综合性科技馆用于科普展教活动的室内展厅总面积不小于 1000 平方米；专业科技馆用于科普展教活动的室内展厅总面积不小于 500 平方米。

(2) 科普展教设施设备形式多样，包括展品、展板、说明牌等基本展教设施，以及多媒体、数字化、互动体验类展教设备等，并根据科技前沿发展和社会热点定期更新扩展内容。

2. 科普服务

(1) 常年对公众开放，每年开放天数综合性科技馆不少于 240 天，专业科技馆不少于 220 天。年接待参观人数综合性科技馆不少于 5 万人次，专业科技馆不少于 1 万人次。

(2) 开展进社区、进校园、进乡村等“走出去”的科普活

动。每年地市级以上媒体宣传报道科普工作信息 3 次以上。

(3) 针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛等活动每年不少于 8 次。

(4) 以场馆特色科普资源为基础，举办青少年科技夏(冬)令营，或承接青少年科普研学、社会实践等青少年科普活动每年不少于 5 次。

(5) 每年开展中小学教师科技培训或研修实践活动不少于 2 次。

(6) 利用新技术手段提供互动讲解或线上虚拟展示等服务。

(7) 建有专门的科普网站，科普教育网站内容应做到及时更新，每月更新不低于 3-5 篇文稿或图片。通过各种媒介持续传播科普图文、视频、书籍、课程、展教器具等，具有一批质量好、传播广的优质原创科普资源。

3. 人员保障

(1) 配备不少于 5 名的专职科技辅导员或讲解员，并建立长期稳定的科技志愿者队伍，志愿者人数 100 人以上。

(2) 每年开展专职科普人员业务培训不少于 2 次，兼职科普人员业务交流或培训不少于 1 次。

(二) 教育科研与重大工程类

1. 设施条件

(1)具有公共科普服务功能的区域面积不少于300平方米。

(2)科普设施设备形式多样，包括展品、展板、说明牌以及多媒体等，并根据本单位最新科研、重大科技工程成果、国内外科技前沿发展以及经典科学技术知识，及时更新扩展内容。

2. 科普服务

(1)每年向社会公众开放本单位科教资源，能够提供团队预约科普服务（包括外出服务）全年开放在110天以上，年接待参观人数不少于2000人次。

(2)积极开展科普活动，及时普及重大科技成果，大力弘扬科学家精神。每年开展3次以上重大科普活动。每年市级以上媒体宣传报道科普工作信息2次以上。

(3)以本单位特色优势科技资源为基础，举办青少年科技夏（冬）令营或承接科普研学、社会实践等活动每年不少于3次。

(4)每年开展中小学教师科技培训或研修实践活动不少于1次。

(5)利用本单位特色优质科教资源，开发多种形式的高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源，并利用各种媒体广为传播。

3. 人员保障

(1) 有公共科普服务联络人或负责人，参与本基地科普工作的科研人员不少于 15 人。

(2) 每年开展专兼职科普人员业务交流或培训不少于 1 次。

(三) “三农”类

1. 设施条件

(1) 具有公共科普服务功能的区域面积不少于 2000 平方米。

(2) 科普设施设备形式多样，包括展品、展板、说明牌等，并根据最新农业科技成果、农业科技前沿发展和相关社会热点及时更新扩展内容。

2. 科普服务

(1) 每年实际服务公众天数不少于 50 天，能提供团队预约科普服务（包括外出服务）。

(2) 服务乡村振兴战略，积极开展科普活动，大力弘扬劳动精神，树立相信科学、和谐理性的思想观念，推广普及农业科研成果，培育健康文明乡风，培养农民群众文明生活、科学生产和科学经营能力。

(3) 开展进乡村等“走出去”的科普活动。开展针对欠发达地区农民群众的科普活动每年不少于 2 次。

(4) 每年承接青少年农业实践(实习)等活动不少于2次。

(5) 制作并传播高质量农业科技、农耕文化、农民生活、农村环境相关的科普图文、视频、书籍、课程等科普资源。

3. 人员保障

(1) 有公共科普服务联络人或负责人,专兼职科普人员不少于10人。

(2) 每年开展专兼职科普人员业务交流或培训不少于1次。

(四) 企业类

1. 设施条件

(1) 具有公共科普服务功能的室内区域面积(不含厂房)应不少于400平方米。

(2) 科普设施设备形式多样,包括互动体验设备、展品、展板、说明牌、多媒体等,并根据企业科技创新成果、企业或行业装备和技术升级迭代历史,及时更新扩展展教内容。

2. 科普服务

(1) 每年向社会公众开放本单位科教资源,能够提供团队预约科普服务(包括外出服务)。企业生产线年开放日应不少于50天,企业室内科技展厅每年开放天数不少于250天。企业年接待公众参观人数应不少于8000人。

(2) 积极开展科普活动,大力弘扬创新创业精神和工匠精

神，展示先进科学技术的应用场景、推广现代化生产技术与工艺，传播先进的管理思想，展示工业遗产文化，营造劳动光荣的社会风尚、精益求精的敬业风气和勇于创新的文化氛围。

(3) 以本单位特色优势科技资源为基础，承接大学生专业实习、中小学学生职业体验、研学、社会实践等活动每年不少于3次。

(4) 每年承接职业教育教师、中小学教师科技培训或研修实践不少于1次。

(5) 围绕行业和企业创新成果、科技前沿，制作并传播高质量的科普图文、视频、书籍、课程等原创科普资源。

3. 人员保障

(1) 配有3名以上专职工作人员，并配备规范的讲解词。建立长期稳定的科技志愿者队伍，人数不少于10人。

(2) 每年开展专兼职科普人员业务交流或培训不少于1次。

(五) 自然资源类

1. 设施条件

(1) 科普展示面积在9000平方米以上，并备有开展科普活动所需的演示设施设备。

(2) 科普展教设施设备形式多样，包括但不限于展品、展板、专业说明牌、多媒体等。结合本单位自然生态资源特色、

季节变化等及时更新扩展科普内容。

2. 科普服务

(1) 常年对公众开放，年开放天数不少于 300 天，受气候等外在因素影响的基地可酌量减少。每年接待观众不少于 6 万人次。

(2) 积极开展科普活动，充分利用自然资源禀赋，促进公众理解人与自然和谐共生的理念，培养公众特别是青少年保护自然资源、生态环境的意识和行为习惯。

(3) 开展进社区、进校园、进乡村等“走出去”的科普活动。每年市级以上媒体宣传报道科普工作信息 3 次以上。

(4) 以本单位特色科普资源为基础，组织青少年科技夏（冬）令营，或承接青少年科普研学、社会实践等活动每年不少于 5 次。

(5) 开展中小学教师科技培训或研修实践活动不少于 1 次。

(6) 有专门的公共服务网站或自媒体宣传平台，其内容要做到及时更新，每月更新不低于 3-5 篇文稿或图片。结合自然资源特色，制作并传播原创科普图文、视频、书籍、课程等科普产品。

3. 人员保障

(1) 配有不少于 4 名的科普专职人员。建立长期稳定的志

愿者队伍，志愿者人数 50 人以上。

(2) 每年开展专职科普人员业务培训不少于 1 次，兼职科普人员业务交流或培训不少于 1 次。

(六) 其他类

1. 设施条件

(1) 具有科普内容的展教区域面积不少于 300 平方米。

(2) 科普展教设施设备形式多样，包括展品、展板、说明牌、多媒体等。展教内容具有科普价值，体现出文化、历史、艺术资源禀赋中蕴藏的科学思想、科学方法和科学知识，并根据科技文化热点定期更新扩展内容。

2. 科普服务

(1) 常年对公众开放，每年实际服务公众天数不少于 200 天。

(2) 科普活动充分利用资源禀赋，促进公众理解科学与文化、历史、艺术等共同的创新智慧，宣传中外历史中杰出科学家，提高公众科学文化素质和文化传承保护意识。

(3) 开展进社区、进校园、进乡村等“走出去”的科普活动。

(4) 以本单位特色科普资源为基础，组织青少年科技夏(冬)令营，或承接青少年科普研学、社会实践、专业实习等

活动每年不少 5 次。

(5) 每年开展中小学教师科技培训或研修实践活动不少于 1 次。

(6) 有专门的公共服务网站。制作科技与文化、艺术、历史等交叉融合的高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源，并利用各类媒体广为传播。

3. 人员保障

(1) 有公共科普服务联络人或负责人，专兼职科普人员不少于 30 人。

(2) 每年开展专职科普人员业务培训不少于 1 次，兼职科普人员业务交流或培训不少于 1 次。

江苏省科普教育基地（社会科学普及基地） 认定申请条件

一、基本条件

（一）提供社科普及公共服务的法人单位，或以法人单位为依托的内设（下属）机构或部门。重视社科普及工作，具有较强的社科普及意识，积极推动社科普及工作。

（二）具备相对固定、能够长期开展社科普及活动场所设施。采取公众易于理解、接受和参与的方式，通过开展传播社科知识，倡导科学思想，传承人类文明，弘扬人文精神的社科普及活动，提高公民的人文社会科学素质，促进人的全面发展和社会文明程度的提高。

（三）具备一支规模适度、结构合理、素质优良的社科普及人才队伍，其中包括一支能够开展经常性社科普及服务的专职工作人员队伍，一支能够参与社科普及活动的专家队伍和一支热心社科普及公益服务、素质较高、相对稳定的志愿者队伍。

（四）具备能够体现申报单位特色的社科资源，可持续打造的优质社科普及品牌项目，能充分发挥人才、专业、技术等

特色优势，做好社科“普及活动、普及平台、普及展品”三项工作。

（五）把社科普及纳入承建机构或部门的整体工作规划，有普及基地建设方案、中长期社科普及工作计划及制度措施保障，能根据自身特点和优势面向社会和公众有效提供社科普及公共服务。

（六）积极参与各级社科联组织的“社会科学普及宣传周”等活动，接受对社科普及示范基地的指导、考察和管理评估等。

（七）所属单位对基地开展社科普及工作予以相关经费支持，有自建能力和多渠道筹措经费的条件，将社科普及活动经费列入基地承建部门或单位的经费预算并落实到位，保证社科普及活动正常开展。

（八）原则上已是市级基地，提供社科普及服务满四年。

二、基本分类和相应条件

（一）教育研发类

1. 设施条件

（1）具有社科普及研发功能的场所，面积不少于 300 平方米。

（2）社科普及配套设施、设备形式多样，包括展品、展板、说明牌等基本展教设施，以及多媒体、数字化、互动体验类展

教设备等，并根据社会科学发展前沿和社会民生热点定期更新扩展内容。

2. 科普服务

(1) 定期向社会和公众开放本单位社科资源，能够提供团队预约社科普及服务(包括外出服务)，全年开放时间不少于 150 天，年接待参观人数不少于 2000 人次。

(2) 积极开展社科普及理论研究，及时做好社科前沿理论成果的转化工作，大力传播科学理论、科学知识、科学理念和科学方法。每年开展 3 次以上重大社科普及活动。每年在市级以上媒体宣传报道社科普及工作信息 2 次以上。

(3) 利用本单位特色优质社科资源，开发形式多样的高质量科普图文、视频、书籍、课程等原创社科普及产品，并利用各种媒体渠道进行传播推广。

(4) 以本单位优势学科(学术)资源和专家资源为基础，每年举办或承接社科普及论坛、讲座、研学、社会实践等活动不少于 10 次，并在科社科普及宣传周活动期间提供相关社科普及公共服务。

3. 人员保障

(1) 有明确的社科普及工作联络人或负责人，具备一支能够参与基地相关社科普及活动的专家队伍，其中人文社科专家

骨干不少于 8 人。

(2) 具备一支热心社科普及公益服务、素质较高、相对稳定的志愿者队伍，人数在 50 人以上。

(3) 每年开展专兼职社科普及人员业务交流或培训不少于 1 次。

(二) 文化场馆类

1. 设施条件

(1) 用于社科普及活动的室内展厅总面积不少于 500 平方米。社科馆（中心）用于社科普及展教活动的室内展厅总面积不小于 1000 平方米。

(2) 社科普及配套设施、设备形式多样，包括展品、展板、说明牌等基本展教设施，以及多媒体、数字化、互动体验类展教设备等，并根据社会发展前沿和社会民生热点定期更新扩展内容。

2. 科普服务

(1) 常年对社会和公众开放，全年开放时间不少于 200 天，年接待参观人数不少于 3 万人次。

(2) 定期开展进街道、社区、进校园、进乡村等“走出去”的社科普及活动。每年在地市级以上媒体宣传报道社科普及工作信息 3 次以上。

(3) 针对年度主题宣讲、社会民生热点问题，每年组织社科普及讲坛、讲座、展演等活动不少于 8 次。

(4) 以场馆特色社科普及资源为基础，每年举办或承接青少年展览、研学和社会实践等社科普及活动不少于 5 次。

(5) 建有专门的科普教育网站，网站内容应做到及时更新，每月更新不低于 3-5 篇文稿或图片。通过各种媒介持续传播社科普及图文、视频、书籍、课程、展教器具等，具有一批质量好、传播广的优质原创社科普及资源，充分利用新技术新手段提供互动讲解或线上虚拟展示等服务。

3. 人员保障

(1) 有明确的社科普及工作联络人或负责人，具备一支能够开展经常性社科普及服务的专职工作人员队伍。具备一支能够参与基地相关社科普及活动的专家队伍，其中人文社科专家骨干不少于 8 人。

(2) 配备不少于 5 名讲解员，并具备一支热心社科普及公益服务、素质较高、相对稳定的志愿者队伍，人数在 50 人以上。

(3) 专职工作者开展社科普及业务培训每年不少于 2 次，兼职工作人员业务交流或培训不少于 1 次。

(三) 媒体传播类

1. 设施条件

(1) 有固定的栏目或版面从事社科普及宣传，做到内容及时更新。

(2) 具备人文社科普及宣传产品策划、制作、传播的场所和配套软硬件设施。

(3) 常态化开展人文社科普及宣传相关工作，业务量不少于本单位业务工作的 20%。

2. 科普服务

(1) 定期向社会和公众开放本单位社科资源，能够提供团队预约社科普及服务(包括外出服务)，全年开放时间不少于 50 天，年接待参观人数不少于 2000 人次。

(2) 以本单位优势社科普及资源和专业团队为基础，策划、开办优质广播、电视、网络媒体和出版物的社科普及专栏，并利用各类媒体渠道进行传播推广。

(3) 面向社会和公众积极开展社科知识普及，培养社会公众崇尚科学精神，提升社会公众的人文社科素质，并在科社科普及宣传周活动期间提供相关配套服务。

3. 人员保障

(1) 中层以上干部担任基地负责人。

(2) 有明确的社科普及工作联络人或负责人，具备一支能够参与基地相关社科普及活动的专家队伍，其中人文社科专家

骨干不少于 8 人。

(3) 有专门从事科普内容策划、制作、编辑等职能的团队，其中工作人员不少于 5 人。

(4) 每季度开展社科普及人员活动策划、业务交流不少于 1 次。

